

ИЗВЕШТАЈ

ОД РЕАЛИЗАЦИЈАТА НА НАСТАНОТ
„ВО КАРЕВ ОД ДОМА“ 2020 ГОДИНА

Во организација на Ученичка заедница при
СУГС гимн. „Никола Карев“, Скопје

Скопје, јануари 2021 год.

СОДРЖИНА

01	Содржина	3
02	Ученичка заедница при СУГС гимн. „Никола Карев“	4
03	Тридневен настан „Во Карев од дома“	5
04	Активности на настанот	6-7
05	Планирање на настанот	8
06	Конечна одлука	8
07	Подготовка на волонтерите	8
08	Обезбедување на поддршка	8
09	Подготовка на активностите	9-12
10	Агенда на настанот	13
11	Промоција на настанот	13
12	Галерија	14-15
13	Финансиски извештај за настанот	16
14	Евалуација на настанот	17-21
15	Тим за организација на настанот	22
16	Лица вклучени во организација на настанот	23-24
17	Резиме	24
18	Настанот го овозможија	25

Ученичка заедница при СУГС гимн. „Никола Карев“

Ученичката заедница при СУГС гимн. „Никола Карев“ претставува легитимно тело кое ги застапува и претставува ставовите на учениците. Таа дејствува во рамките на СУГС гимн. „Никола Карев“.

Нејзината улога е да работи за подобрување на училишната атмосфера, подобрување на ученичките односи, реализирање на иницијативи, развивање на креативни идеи и коцепти и решавање на проблемите со кои тие се соочуваат.



Во Ученичката заедница при СУГС гимн. „Никола Карев“ особено се истакнува улогата на нејзиното Претседателство. Претседателството на УЗК претставува форма на организирање составена од претседателот на УЗ, заменик-претседателот на УЗ, претседателите на година од прва до четврта година и генералниот секретар на УЗ. Преку разновидните активности подготвени од учениците се обезбедуваат потребите на учениците, се ислушуваат нивните потешкотии и проблеми, се подготвуваат активности од забавен карактер и активно се учествува во дискусиите строго поврзани со учениците во рамките на самото училиште.

Младите луѓе, учениците имаат важна улога во работата на Ученичката заедница бидејќи даваат значаен придонес со своите различни познавања, искуства, вештини и ентузијазам при подготовка на активности и учество во донесувањето на одлуки од младински карактер во рамките на училиштето. Организирани во различни групи од формален и неформален карактер, честопати се вклучуваат во подготовка на извонредни воннаставни активности кои придонесуваат за нивен личен развој, напредок на општеството, како и за подобрување на условите во самото училиште.



ТРИДНЕВЕН НАСТАН „ВО КАРЕВ ОД ДОМА“

Дочекот на Новата година отсекогаш претставува радост и среќа за најмладите генерации, нешто за што во текот на целата година со нетрпение се подготвуваат. Секогаш пред самите новогодишни празници може да се почувствува празничната енергија и возбудата која се зголемува со изминувањето и на последните денови од годината. Училиштата изобилуваат со многу насмевки, надеж за подобра година од претходната и секако многу позитивни размисли помеѓу сите ученици, наставници и вработени.

Поради ситуацијата со пандемијата од коронавирусот и средните училишта беа опфатени со одредени мерки за заштита од истиот. Па затоа, наставата се премести наместо со физичко присуство на учениците, во виртуелна настава одржувана преку интернет платформи за видеокомуникација. Со тоа се промени и психичкото здравје на учениците, начинот на размислување, нивните потреби, но и нивните желби за учество на активности поврзани со дочек на Новата 2021 година.

Во училиштето СУГС гимн. „Никола Карев“ со години се подготвуваат активности и настани од различен карактер: научен и едукативен, уметнички и музички, културен и литературен, хуманитарен и/или од друг вид. Една од активностите предвидени во Годишниот план на Ученичката заедница за 2020/21 година која е насочена кон предновогодишно развеселување, зближување на учениците, развивање на културните познавања и едноставно забава, е реализацијата на предновогодишен настан.

Оваа година учениците решија да ги употребат своите досегашни искуства, познавања и вештини за подготовка на еден од првите целосно виртуелни настани кои се организирале во училиштето. Со посветена поддршка од страна на вработените во училиштето (раководните служби и наставниците како ментори на учениците) се организира тридневен настан под името „Во Карев од дома“.

И покрај отежнатите услови и предизвиците кои се појавија како резултат на пандемијата КОВИД-19, се организира виртуелен настан кој имаше за цел да ги анимира учениците и да пренесе порака за добро однесување со почитување на препораките и мерките од Министерството за здравство, а притоа да се покаже дека можеме да се забавуваме и на безбеден начин. Исто така, Ученичката заедница цели кон соработка со неформални групи, организации, поддржувачи и спонзори, за да ја направи својата идеја реалност.

Овогодинешната тема беше поминување време со блиските, наместо организирање на собири и големи прослави за Новата година. Ќе се стави и акцент на потребата од хуманост кон оние на кои им е навистина тешко во вакви несигурни времиња. Настанот се реализира во периодот од 27 до 30.12.2020 година.

„Во Карев од дома“ е настан кој изобилуваше со активности кои ја негуваа:

- литературата и културата (поетската),
- уметноста (филмската, ликовната и музичката),
- забавата и
- едукацијата.

АКТИВНОСТИ

Хуманитарна акција

Веруваме дека секој треба да ја почувствува празничната енергија, да се почувствува среќно и со насмевка на своето лице за момент да „заборави“ на стресните денови за да се фокусира на себе и на своите блиски. Хуманитарна акција започна со поставување на кутии за собирање на донации во училишниот простор. Собрани беа парични средства, прехранбени производи и зимска облека. Дополнително, беа контактирани и приватни фирми за помош со донација на прехранбени продукти за подготовка на пакетчињата. На барањата за поддршка се согласија две фирми: Колид Фудс и Виталија. По собирната акција се изврши купување на прехранбени производи со собраните пари за подготовка на 91 новогодишно пакетче. Поддршка дадоа волонтерите, наставниците, донаторите, поддржувачи и училиштето. Исто така, за целите на хуманитарната акција се подготвија рачно изработени честитки за честитање на Новата година кои беа ставени во новогодишните пакетчиња кои подоцна се донираа за деца и младинци од проектот Хуманко на Црвен крст на Република Северна Македонија општинска организација - Карпош.

Турнири во игри на интернет

Увидовме дека голем дел од нашите соученици го поминуваат своето време во играње на видеоигри, мрежно на интернет. Со цел на интересен начин да создадеме поврзување на младинци од различни возрасни категории, одлучивме да ја искористиме моменталната ситуација каде што организиравме турнири во три популарни игри: „League of legends“, „Шах“ и „Табла“. Со барање за логистичка поддршка се обравивме до организацијата GGTV кои позитивно одговорија. Како награда за победниците на финалето на турнирите, се потрудивме да обезбедиме интересни награди со помош на нашите поддржувачи и спонзори на настанот. Како награди за победниците на турнирите во он-лајн табла и шах се доделени табли за играње на игрите, а како награди за првите три тимови на турнирот во League of Legends се доделени маички со интересен дизајн, а дополнително за победниците со освоено прво место се доделија и кумпјутерски глумчиња.

Едукативни предавања

Како ученичко здружување кое влегува во рамките на една образовна институција, целиме кон надградување на квалитетите на нашите ученици, со што влијаеме за подобрување на вештините и познавањата на општеството во целост. Покрај забавниот дел, го доближивме и едукативниот аспект до учениците, со одржување на три предавања. Темите кои беа опфатени се: „Како да ги откријам дезинформациите?“, „Патот до личен и кариерен развој“ и „Како да се справам со стресот?“. Едукативните предавања беа во времетраење од час, час и половина и беа осмислени во креативен и интерактивен формат, а одржани од страна на нашите соработници поддржувачи, Институт за комуникациски студии, ЗГ ЛЕАД и ЗСП Психеско.

Поетско читање

Покрај науката и едукативните предавања, ја опфативме и литературата. Оваа година го вклучивме и поетското читање за време на настанот. Со барање за логистичка поддршка се обравивме до организацијата Култура Бета кои позитивно одговорија и се согласија да ни помогнат при организирање на активноста и при видеомонтажата на видеата од поетите и поетесите. Ученици од различни години и различни училишта се вклучија во активноста со читање на сопствено поетско дело.

Дигитална ликовна изложба

Се опфати и уметноста во вид на дигитална изложба со уметнички дела подготвени на слободна тема од страна на учениците во нашето училиште под менторство на професорите од ликовниот актив. Во подготовка на активноста се вклучија и наставниците од ликовниот актив, како и учениците од проектната активност по ликовна уметност во нашето училиште.

Музички настап

Како училиште и како ученици сме добро препознатливи како едни од најдобрите организатори на настани, со ставен акцент на музички настани и фестивали. За да се изведе тоа, притоа да се испочитуваат сите протоколи и мерки донесени од Владата на РСМ за заштита од КОВИД-19, музичкиот настап се пренесуваше во живо на интернет. Целта беше да се добие празнична атмосфера и колку што е возможно пореално да се долови чувството на присуство на настан. Изведувачите настапуваа во сопствените пробувални (музички студија), каде што беа снимени во присуство на стручни лица од организацијата Youth Mk со опрема обезбедената од страна на соработниците (Арт Хаус Карев). Видеата подоцна беа монтирани и подготвени за преносот во живо. Подготвените видеа беа објавени на третиот ден од настанот. Настапуваа три бендови: Луфтанза, Хајка и популарните Funk Shui.

Проекција на филм

За да се негува и македонската филмска уметност, на самиот настан присутните имаа можност да проследат филм именуван „Малечка“ во режија на македонска млада режисерка, Ана Андонова. Се подготви и интервју со режисерката кое следувае по проекцијата на филмот. Следејќи го интервјуто, гледачите се запознаа повеќе за самото снимање и инспирацијата на Ана.

Рекламен материјал

Училиштето претставува една голема заедница во која припаѓаат и учениците и вработените. Ученичката заедница како тело се стреми да ја направи атмосферата во училиштето што е можно попријатна за сите негови припадници. Со цел да се зголеми чувството на припадност кон заедницата и да се пројави поголема љубов кон училиштето, подготвивме рекламен материјал на Ученичката заедница, вклучувајќи блузони со капа. Овие материјали беа достапни за купување од страна на учениците по прифатлива цена, со однапред договорена фирма партнер.

ПЛАНИРАЊЕ

1. Составување на менаџмент тим од 7 волонтери, 6 наставници и 1 лице од стручна служба,
2. Изработка на Концепт за организација на предновогодишен настан,
3. Одредување на цели, целна група и очекувани резултати,
4. Изработка на нацрт-програма со активности за целна група за време на настанот,
5. Изработка на список со потребни ресурси (канцелариски, технички материјали, прехранбени производи, компјутерска опрема и др.) и за нивно набавување,
6. Консултации со различни стручни лица во поглед на изводливоста на Концептот за организација на пред-ногогодишниот настан.

КОНЕЧНА ОДЛУКА

1. Разговор со директорот и раководните служби на училиштето СУГС гимн. „Никола Карев“ за можностите на реализација на настанот,
2. Одобрување на проектот од страна на директорот на училиштето.

ПОДГОТОВКА НА ВОЛОНТЕРИТЕ

1. Информирање на членовите од Ученичката заедница при СУГС гимн. „Никола Карев“ за време на редовен состанок на Ученичката заедница за планот за подготовка на предновогодишен настан и понуда за учество,
2. Пријавување на волонтери за организација на настанот преку платформата Google Forms,
3. Организирање и реализирање на една работна средба со волонтерите од тимот за имплементација на настанот, презентирање на активностите, правилата, задачите, одговорностите и поделба во помали групи за подготовка на сите активности.

ОБЕЗБЕДУВАЊЕ НА ПОДДРШКА

1. Пет работни средби за планирање на начините за обезбедување на материјални и финансиските средства, разгледување на можностите за обезбедување на поддршка или овозможување на олеснувања во делот на финансиски трошоци од компании и поединци од различен карактер чии услуги или производи би ни биле потребни за спроведување на настанот (формирање на список со потребни производи и услуги во рамките на Концептот за организација на предновогодишен настан),
2. Доставување на 35+ барања за поддршка и спонзорства,
3. Реализирање на над 50 телефонски разговори,
4. Континуирана комуникација со поддржувачите и донаторите,
5. Организирање и реализирање транспорт на обезбедените донации,
6. Записници од обезбедените донации.

ПОДГОТОВКА НА АКТИВНОСТИТЕ

• Хуманитарна акција

1. Подготовка на листа со потенцијални спонзори и донатори за хуманитарната активност,
2. Испраќање на 15 барања до компании за донација на прехранбени производи,
3. Обезбедени се спонзорства во вид на донации со прехранбени производи од Колид Фудс и Виталија (во количини од 9 и 12 кутии),
4. Организирање и реализирање транспорт на обезбедените донации,
5. Поставување на кутии за собирање на донации (парични средства, прехранбени производи и облека) од учениците во училишниот хол,
6. Собрани се =3400.00 денари во парични средства, 3 кеси со прехранбени продукти и 5 вреќи со облека од собирната акција во училиштето,
7. Купување на прехранбени продукти со собраните парични средства од собирната акција (од продавницата Стокомак во Карпош 2),
8. Подготовка на 200 новогодишни честитки од страна на волонтерите на настанот,
9. Подготовка на 91 новогодишни пакетчиња за деца и млади од социјално загрозени семејства,
10. Обезбедување на донација од 150 хартиени кеси од Папироти Груп за пакување на прехранбените производи,
11. Обезбедување на поддршка од Црвен крст на РСМ - Општинска организација Карпош за транспорт на новогодишните пакетчиња до социјално загрозените семејства,
12. Организирање и реализирање на една работна средба за подготовка на новогодишни пакетчиња,
13. Организирање и реализирање на три работни средби за составување на концепт, подготовка и снимање на видео за хуманитарната акција,
14. Подготовка и испраќање на пет благодарници за поддршка на настанот до спонзорите, донаторите и поддржувачите на настанот.

*Во продолжение на документот е достапен финансиски извештај за активноста.

**Вклучени волонтери во организација на активноста: 29

• Турнири во игри на интернет

1. Контакт со GG.TV, поддржувач на настанот за помош при подготовка и реализација на турнирите во игри на интернет,
2. Организирани и реализирани 7 работни средби за подготовка на план за организирање на турнирите во шах, табла и League of Legends, подготовка на платформи за одржување на турнирите во шах и табла и преносот во живо,
3. Подготовка на предлог листа со награди за победниците на турнирите,
4. Обезбедување на спонзорство од GG.TV во: 28 маички, 5 жичани глумчиња, фигури и табла за играње шах и фигури и табла за играње табла,
5. Организирање и реализирање транспорт на обезбедените донации,
6. Континуирана комуникација со поддржувачот на настанот и на турнирите,
7. Пријавување на 20 индивидуални учесници (10 - табла, 10 - шах) и 16 тимови во League of Legends преку платформата Google Forms. Вкупно пријавени: 100 учесници
8. Континуирана комуникација со учесниците во турнирите и нивна координација за време на настанот,

9. Испраќање на барање за оправдување на еднодневно отсуство од настава на 5 волонтери поради обврски за подготовка и одржување на пренос во живо на турниот во League of Legends,
10. Организирани и реализирани 66 натпреварувања поделени во 6 преноси во живо.
11. Доделување на наградите и дипломи за освоено прво место на победниците.

* Во продолжение на документот е достапен финансиски извештај за активноста.

** Вклучени волонтери во организација на активноста: 6

*** Организирани работни средби за подготовка на активноста: 7 работни средби

• Едукативни предавања

1. Испраќање на 4 барања до потенцијални поддржувачи на настанот за реализација на едукативно предавање на одредена тема,
2. Обезбедување на поддршка од 3 организации: ЗСП Психеско, ЗГ ЛЕАД и Институт за комуникациски студии,
3. Договор за датум, место и време на едукативно предавање,
4. Контакт со наставничкиот кадар за споделување на информацијата за едукативните предавања со учениците,
5. Пријавување на 50 учесници (10 пријавени за е.п. „Како да ги откријам дезинформациите?“, 20 пријавени за е.п. - „Патот до личен и кариерен развој“, 27 пријавени за е.п. „Како да се справам со стресот?“) за едукативни предавања преку платформата Google Forms,
6. Континуирана комуникација со пријавените и испраќање на пораки со насоки за приклучување на едукативните предавања,
7. Одржани 3 едукативни предавања на платформата Google Meet,
8. Подготовка и испраќање на 5 благодарници за поддршка на настанот до спонзорите, донаторите и поддржувачите на настанот

* Вклучени волонтери во организација на активноста: 2

• Обраќање на претставници од училишните служби (директор и наставници) и на претставник од тимот за организација

1. Контактирани 5 членови на наставен кадар, 2 члена на раководната служби на училиштето и 1 член од тимот за организација на настанот,
2. Организирани и реализирани 6 снимања на наставници и директорот на различни локации во рамките на училиштето,
3. Монтажа на видеата.
4. Подготовка и испраќање на 12 благодарници за поддршка на УЗ при организација на настанот до училиштето, директорот и наставниците.

* Вклучени наставници и волонтери во организација и реализација на активноста: 5 вработени и 4 волонтери.

• Поетско читање

1. Испратено е барање до една организација, Култура Бета, за помош при подготовка и реализација на активноста,
2. Пријавување на учесници, 5 поети и поетеси од нашето училиште и 4 поети и поетеси од организацијата Култура бета, на поетското читање преку платформата Google Forms,

3. Континуирана комуникација со поетите, поетесите и организацијата Култура Бета за подготовка на видеата со поетското читање,
4. Примени 9 видеоснимки со поетско читање од страна на учесниците,
5. Монтажа на видеата и подготовка за објавување од страна на Култура Бета,
6. Подготовка и испраќање на благодарница за поддршка на настанот до Култура Бета и 9 благодарници до учесниците на активността.

*Вклучени учесници и волонтери во организација и реализација на активността: 9 учесници и 2 волонтери.

**Организиран работни средби за подготовка на активността: една работна средба

• Проекција на филм и интервју со режисерката на филмот

1. Контактирана е Ана Андонова, режисер на филмот „Малечка“ и остварен е договор и дозвола за проекција на филмот,
2. Поднесено е барање до директорот на училиштето за дозвола за користење на училишен простор за снимање на интервјето,
3. Организација на просторот и реализација на снимање на интервју за филмот „Малечка“ со режисерката Ана Андонова,
4. Монтажа на видеото и подготовка за преносот во живо на настанот,
5. Реализирана е проекција на филмот „Малечка“ и интервјето со режисерката на преносот во живо на третиот ден од настанот,
6. Подготовка и испраќање на благодарница за поддршка на настанот до Ана Андонова.

*Вклучени волонтери во организација и реализација на активността: 6 волонтери.

**Организиран работни средби за подготовка на активността: една работна средба

• Дигитална ликовна изложба

1. Контактирани се наставниците од ликовниот актив во училиштето за консултација и помош при организација на активността,
2. До учениците, членови на проектна задача - Ликовна уметност, по електронска пошта е испратен јавен повик за испраќање на ликовни дела на слободна тема,
3. Пристигнати се 90 ликовни дела од 80 ученици кои се монтирани во едно видео за преносот во живо на третиот ден на настанот,
4. Подготовка и испраќање на благодарници до учесниците за учество со сопствено ликовно дело на слободна тема на ликовната изложба на настанот.

*Вклучени наставници и волонтери во организација и реализација на активността: 2 наставници и 2 волонтери.

• Музички настапи

1. Контактирано и остварено соработка со Арт Хаус Карев за организирање на музички настапи на три бендови,
2. Подготвена листа со потребна опрема за реализација на активността,
3. Контактирани 3 бендови со барање за настап на настанот,
4. Контактирано и остварено соработка со организацијата Youth Mk за поддршка во подготовката и снимањето на настапите на бендовите и во спроведување на преносот во живо на третиот ден од настанот,

5. Снимени и монтирани три настапи на бендови. Еден бенд настапуваше во училишното музичко студио и два во музичките студија на бендовите.

*Вклучени наставници и волонтери во организација и реализација на активност: 1 наставник и 4 волонтери.

**Организиран работни средби за подготовка на активност: 5 работни средби.

• Рекламен материјал на УЗ

1. Подготовка на список со потенцијални соработници за изработка на печати на блузон со капа,
2. Испраќање на 8 барања до компании за споделување на цени за печатење на блузони со капа во количини од 25 и 50 примероци,
3. Постигнат е договор за соработка со фирмата Цеботекс лоцирана во Скопје по цена од =650.00 денари по блузон (во цената е вклучено шиеење на блузони со капа (црни и бели) и еднострано печатење на дизајн),
4. Направен е јавен оглас за пријавување на ученици кои сакаат да си обезбедат блузон (од малолетните лица, побарано е изјава од родител за согласност за купување на блузонот),
5. Пријавени се 40 лица за обезбедување на блузоните. Пријавните листови се достапни на електронската архива на УЗ под името „Пријава за рекламен материјал 2020 г.“,
6. Собрани се паричните средства од учениците, а изјавите од родителите се достапни во архивата на Ученичката заедница,
7. Извршени се две уплаќања преку уплатница на трансакциската сметка на фирмата со која се соработува (првата половина од средствата се уплатени пред да се започне со шиеењето на блузоните, а втората половина се уплатени на денот на подигнување на готовиот продукт),
8. Поделени се блузоните на пријавените лица кои имаат извршено нарачка. Во архивата на УЗ е достапен документ со информации и потпис од лицата кои извршиле уплаќање и подигнување на нарачаните блузони.

*Дополнително на оваа активност, училиштето на иницијатива на организаторите, обезбеди 25 блузони со капа кои беа распределени како знак на благодарност и внимание на музичките бендови (14), тимот за организацијата на музичкиот настап - членови на Арт Хаус Карев (4) и тимот за организација на целиот настан (7).

**Во прилог на документот се достапни:

- » Барање за принтање на дуксери до Цеботекс,
- » 2 скенирани уплатници од извршените уплаќања,
- » 2 профактури за извршени уплаќања за блузоните со капа,
- » Финансиски извештај за активност.

***Вклучени волонтери во организација на активност: 6 волонтери.

***Организиран работни средби за подготовка на активност: 4 работни средби.

АГЕНДА НА НАСТАНОТ

Прв ден (28.12.2020 година)

- Хуманитарна акција (Делење на пакетчињата)
- Турнир во он-лајн шах
- Турнир во он-лајн табла

Втор ден (29.12.2020 година)

- Едукативно предавање: Како да ги препознаеме дезинформациите?
- Едукативно предавање: Како да се справиме со стресот?
- Едукативно предавање: Патот до личен и кариерен развој!
- Турнир во League of Legends

Трет ден (30.12.2020 година)

- Отворање на третиот ден на настанот
- Поетско читање
- Проекција на филмот „Малечка“ и интервју со режисерката
- Ликовна изложба
- Реклами
- Музички настап

*Активноста „Рекламен материјал на Ученичката заедница“ беше реализирана надвор од агендата на настанот.

ПРОМОЦИЈА

1. Изработен план за потребни дизајни за промоција на настанот,
2. Формиран работен тим со 5 членови за подготовка на промотивната кампања за настанот,
3. Подготвени 22 дизајни и текстови за:
 - » Најава на настанот и на активностите: хуманитарна акција, поетско читање, филм и интервју, турнир во шах, турнир во табла, турнир во League of Legends, едукативни предавања, рекламен материјал, музички настап,
 - » Рекламен материјал на УЗ (дизајн за блузон),
 - » Благодарници за училиштето, наставниците, поддржувачите/соработниците, музичките настапувачи, учесници на активностите (поетско читање и ликовна изложба), волонтерите и дипломи за победниците на турнирите (шах, табла и League of Legends),
4. Снимање на 6 видеа за активноста „Обраќање на претставници од училишните служби (директорот и наставниците) и на претставник од тимот за организација“,
5. Подготвени и монтирани 10 видеа за третиот ден на настанот.

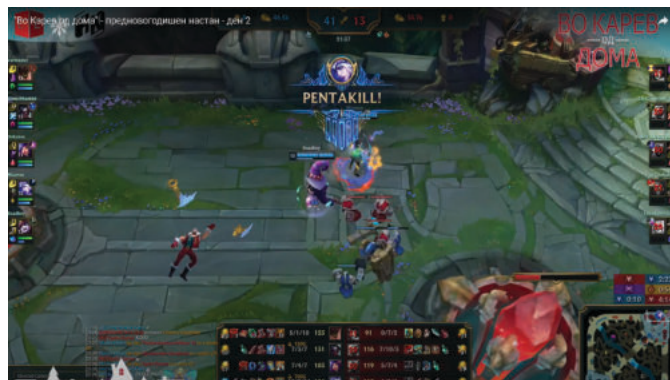
*Вклучени волонтери и наставници во организација и реализација на активноста: 5 волонтери и 2 наставници.

**Организирани работни средби за подготовка на промотивната кампања: 2 работни средби

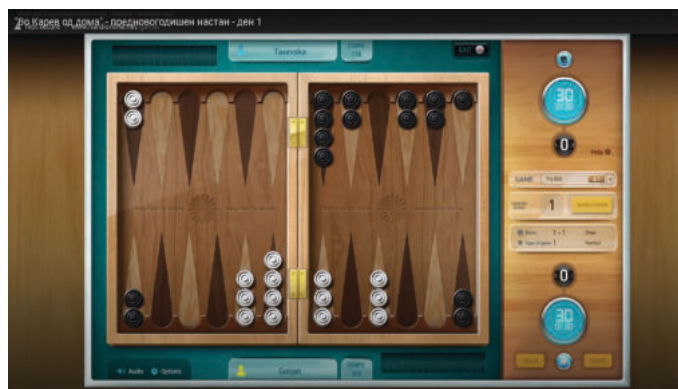
ГАЛЕРИЈА



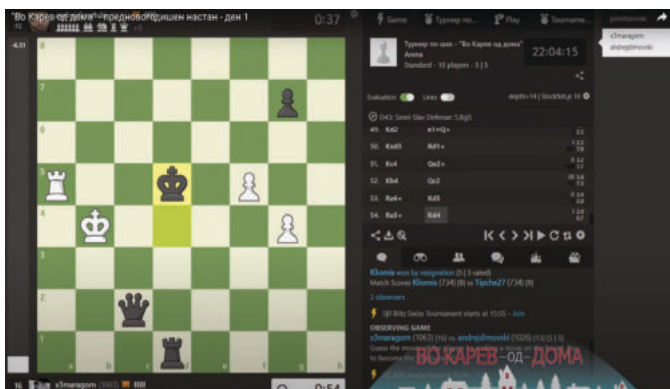
Коментатори на турнир во League of Legends



Турнир во League of Legends



Турнир во он-лајн табла



Турнир во он-лајн шах



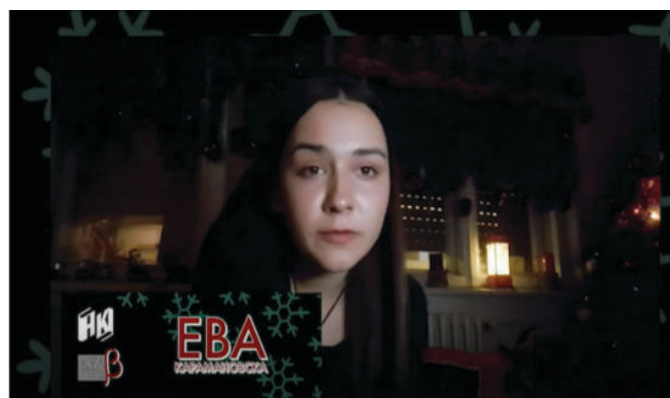
Рекламен материјал - блузон со капа



Делење на хуманитарни пакетчиња



Обраќање од наставници



Поетско читање



Проекција на филмот „Малечка“ од Ана Андонова



Интервју со режисерката Ана Андонова



Реклами со спонзори и поддржувачи на настанот



Дигитална ликовна изложба



Арт Хаус Карев (Art House Karev)



Настап на бендот „Хајка“



Настап на бендот „Луфтанза“



Настап на бендот „Funk Shui“

ФИНАНСИСКИ ИЗВЕШТАЈ

Р.БР.	Назив:	Износ:
1.	Собрани парични средства од собирна акција во училиштето (Во архивата на Ученичка заедница е достапен извештај од собраните парични средства)	=3394.00 денари (триилјадитристотиндеведесетичетириденари)
2.	Со паричните средства од собирната акција се изврши купување на прехранбени продукти за подготовка на новогодишни пакетчиња (Во архивата на Ученичка заедница се достапни: Сметка и сметко-потврда за извршената наплата во продажното место Д.Т. Стокомак Прод. бр. 3 Карпош 1)	=3418.00 денари (триилјадичетиристотиниосумнаесетденари)
3.	Уплата за купување на „Цебо блузон со капа бел“ во количина: 20 парчиња (Во архивата на Ученичка заедница се достапни: - Уплатница за извршена уплата со примач Цеботекс ДОО, Скопје - Фактура со број: 2100021 - Испратница со број: 1000017)	=13000.00 денари (тринаесетилјадиденари)
4.	Уплата за купување на „Цебо блузон со капа црн“ во количина: 20 парчиња (Во архивата на Ученичка заедница се достапни: - Уплатница за извршена уплата со примач Цеботекс ДОО, Скопје - Фактура со број: 2100028 - Испратница со број: 1000023)	=13000.00 денари (тринаесетилјадиденари)

Проценета вредност на донациите на настанот „Во Карев од дома“ 2020 година

Р.БР.	Назив:	Износ:
1.	Донации во вид на прехранбени продукти од страна на компанијата „Kolid Foods“ во количина: 9 кутии	=4000.00 денари (четириилјадиденари)
2.	Донации во вид на прехранбени продукти од страна на компанијата „Виталија Никола ДОО“ во количина: 12 кутии	=5800.00 денари (петилјадиосумстотиниденари)
3.	Донација во вид на награди за победниците во турнирите во игри на интернет од страна на организацијата „GGTV“ во количини:	=16500.00 денари (шестнаесетилјадиипетстотиниденари)

ЕВАЛУАЦИЈА

За евалуација на настанот „Во Карев од дома“ беше искористен метод на фокус групи и методот на собирање изјави од ученици од новинарскиот клуб во нашето училиште. Во периодот од 18 до 22.1.2021 година беа реализирани четири фокус групи, од кои три групи се реализираа на интернетплатформата Microsoft Teams, а една со физичко присуство со почитување на сите мерки зададени од Министерство за здравство и Владата на РСМ. Фокус групите беа формирани од следните целни групи:

1. Наставници вклучени во организација и реализација на настанот,
2. Соработници за реализација на настанот (Art House Karev),
3. Волонтери на настанот и
4. Организатори на настанот.

Фокус група со наставници вклучени во организација и реализација на настанот

Оваа фокус група се реализираше на 20.1.2021 година на платформата Microsoft Teams. На истата присуствуваа: координаторот на настанот, координаторот на настанот, одговорниот наставник на Ученичката заедница, одговорниот наставник на групата Art House Karev, два наставника одговорни за лектура на содржината, двајца наставници кои беа поддршка на тимот одговорен за промоција и еден наставник кој помогна за реализација на хуманитарната акција. Имаше 4 машки учесници и 5 женски учеснички. Фокус групата беше со времетраење од 1 час и 30 минути.

„Како ви се допадна настанот како целина?“ - Дел од присутните одговорија дека им се допаднала успешноста на самиот настан. Други издвоија дека најмногу им се допаднала иницијативата за организација и за евалуација на настанот.

„Што не ви се допадна на настанот?“ - Присутните се изјаснија дека не им се допаднало тоа што имало недостиг на комуникација помеѓу нив (менторите) и организаторите на настанот. Сметаат дека таа е ненавремени остварена и дека не сите ментори биле подеднакво информирани за настанот. На дел од групата не им се допаднала малата гледаност на настанот и тоа што недостасувале информации за тоа каде и кога да се следи настанот. Друг дел од групата сподели дека не им се допаднала затвореноста на Ученичката заедница и сметаат дека товарот за организација и реализација на активностите останал на многу мал број ученици.

„Како би ја подобриле комуникацијата со менторите?“ - Дел од групата смета дека секој одговорен ученик на одредена активност треба да контактира со одредениот професор кој е од истата област со таа активност (пр. Одговорен ученик за промоција на настанот би контактирал со наставник по ликовна уметност). Како медиуми за подобрување на комуникацијата помеѓу наставниците и организаторите присутните ги истакнаа: Viber, Microsoft Teams и телефон. Друг дел од групата сподели дека за одредени активности треба многу порано да се стапи во контакт со менторите поради сложеноста на организирањето и реализирањето на тие активности.

Дополнителни дискусии. Дел од присутните споделија дека доколку се оствариле поголем број консултации со менторите во иднина настаните би биле поуспешни. Други споделија дека треба да се има предвид дека целиот настан е организиран за време на пандемија и додадоа дека голем број од вклучените ученици се откажале заради преголемата одговорност. Мал дел смета дека треба на наставниците да им се појасни хиерархиската поставеност на Ученичката заедница, која треба да биде уште поотворена за соработка со училиштето и наставниот кадар.

Другите предвидени прашања останаа neodговорени поради недостатокот на време за дискусија.

Фокус група со соработници на настанот (Art House Karev)

Оваа фокус група се реализираше на 20.1.2021 година на платформата Microsoft Teams. На истата присуствуваа: координаторот на настанот и три члена од раководното тело на Art House Karev. Присуствуваа 1 машко и 3 женски на возраст од 17 до 18 години. Фокус групата беше со времетраење од 1 час.

„Како ви се допадна настанот како целина?“ - Поголемиот дел од групата сподели дека им се допадна крајниот продукт и реализацијата на содржините. На другиот дел од присутните им се допадна добриот повратен одговор од гледачите на настанот и неговата содржина.

„Што не ви се допадна на настанот?“ - Присутните се сложија дека организацијата на музичките настани можела да биде подобра. Исто така, сметаа дека комуникацијата помеѓу организаторите на настанот и со нив, како соработници не била на посакуваното ниво.

„Како би ја оцениле организацијата на овој настан?“ - Дел од соработниците одговорија дека настанот бил прилично добар и го оценија со бројката 3.5 од можни 5. Еден од соработниците ја оцени организацијата со бројката 4 од можни 10 и сметаше дека настанот можел многу подобро да испадне. Другите ја оценија со бројката 5 од можни 10 и сметаа дека треба подолго време за да се организира ваков голем настан. Сите присутни се согласија дека доколку со организација на настанот се започнало еден месец порано, настанот ќе бил многу подобар.

„Дали мислите дека настанот ги исполни вашите очекувања?“ - Дел од соработниците одговорија дека не ги оствариле очекувањата на бендовите. Додадоа дека првпат се соочиле со ваков настан за организирање и веруваат дека наредните настани од ваков тип ќе бидат подобри поради стекнатото искуство. Очекувањето на еден од соработниците било дека ќе се добие квалитет пред квантитет и смета дека тоа очекување му се исполнило.

„Дали и какво влијание изврши овој настан врз вас и вашата добросостојба за време на овој период?“ - Дел од соработниците одговорија дека настанот имал позитивно влијание врз нив затоа што се чувствувале убаво при организација и им се разбила монотонијата. Еден од учесниците сподели дека осетил притисок и смета дека во иднина треба малку повеќе да се ангажира, но сепак процесот на организација бил интересен.

„Дали сте задоволни со постигнатите резултати од овој настан од вашата област на дејствување?“ - Ставовите беа поделени. Едниот став е дека со оглед на техничките проблеми, сепак се собрале голем број гледачи на третиот ден од настанот и се задоволни, но сметаа дека можело многу подобро. Другиот став е дека видеата од бендовите не испаднале според очекувањата на дел од соработниците, но самиот успех го гледаат во тоа што во ваква ситуација се нафатиле да направат нешто и да им го разубават периодот на учениците и гледачите.

„Како би го оцениле квалитетот на настанот (Квалитет на организација/комуникација/промоција/содржина/аудио и видео)?“ - Присутните се согласија дека еден од проблемите било ненавременото почнување со организација на настанот. Тие сметаа дека доколку порано се започне со организација на настанот, ќе бил добиен поголем квалитет на преносот во живо. Дел од соработниците сметаа дека промоцијата не била на задоволително ниво, односно дека со неа треба да се започне порано. Содржината била во ред, меѓутоа начинот на кој се реализирал дел од содржините не бил во ред. Други сметаа дека доколку настанот на бендовите се гледал со поголема сериозност од страна на соработниците (Art House Karev), ќе бил со повисоки стандарди.

„Доколку вие бевте организатор на настанот, што би промениле?“ - Мнозинството се согласија дека со подготовките би започнале два до три месеци порано и дека содржината би ја направиле поинтересна за целната група. Додадоа дека ако содржината била поинтересна ќе имало поголема гледаност на настанот. Еден учесник сподели дека настанот наместо три дена би го направил во еден ден, со помалку паузи и во еден пренос во живо. Исто така додаде дека би посветил внимание повеќе на филмот кој беше проектиран, би ја отстранил дигиталната изложба и порано би ги контактирал поддржувачите и спонзорите.

Фокус група со волонтери на настанот

Оваа фокус група се реализираше на 21.1.2021 година на платформата Microsoft Teams. На истата присуствуваа: координаторот на настанот, координаторот на настанот, координаторот на хуманитарната акција, координаторот за турнирите во игри на интернет, 4 волонтери за турнирите во игри на интернет, еден волонтер за активности поврзани со промоција на настанот и еден волонтер за хуманитарна акција и завршно видео. Присуствуваа 6 машки учесници и 4 женски учеснички на возраст од 16 до 18 години. Фокус групата беше со времетраење од 1 час.

„Како ви се допадна настанот како целина?“ - Повеќето од присутните одговорија дека им се допаднало тоа што настанот бил соодветно реализиран. Потоа им се допаднала идејата на самиот настан и начинот на негова промоција. На еден од учесниците му се допаднала содржината на настанот и неговата автохтоност.

„Што не ви се допадна на настанот?“ - Сите се сложија дека потребно било порано да се започне со организација на настанот и дека треба да има подобра комуникација помеѓу тимовите и помеѓу волонтерите и организаторите. Еден дел од групата истакна дека им недостасувале точни, конкретни инструкции за да ја реализираат својата задача. Друг дел споделија дека учесниците (гледачите/ публиката) не биле доволно информирани за тоа каде и кога ќе се одвива настанот.

„Како би ја оцениле организацијата на овој настан?“ - Одредени ја оценија организацијата измеѓу добро и многу добро затоа што не биле споделени детални информации за настанот во поглед на промоција за да можат волонтерите успешно да го споделат настанот со врсниците. Еден од учесниците го оцени настанот со бројка 3 од 5, и сметаше дека можело многу подобро да излезе и дека било потребно да има навремено зададени точни насоки за тимовите за имплементација на концептот за организација на настанот. Друг учесник ја оцени организацијата на настанот со „супер“ со тоа што сподели дека имале само мали проблеми со добивање на одговор од потенцијалните спонзори на хуманитарната акција. Другите ја оценија како успешна со оглед на времето кое било на располагање за организирање.

„Дали мислите дека настанот ги исполни вашите очекувања?“ - Повеќето од учесниците одговорија дека им се исполниле очекувањата и сметаат дека е добро реализиран. Дел од учесниците имале поголеми очекувања за квалитетот на настанот, а исто така и дека ќе постои подобра комуникација помеѓу организаторите, волонтерите и соработниците. Одредени немале посебни очекувања, но се задоволни со бројот на гледачи на настанот.

„Дали и какво влијание изврши овој настан врз вас и вашата добросостојба за време на овој период?“ - Сите се согласија дека настанот имал добро влијание врз нивната добросостојба. Тие што земаа збор додадоа дека им го променило секојдневието, се чувствувале вклучени и дека периодот исполнет со активности за организација на настанот им бил интересен, спротивно од монотоното живеење во пандемија.

„Дали сте задоволни со постигнатите резултати од овој настан од вашата област на дејствување?“ - Мнозинството од присутните споделија дека се задоволни од постигнатите резултати затоа што настанот испаднал приближно според планот и дека ова за нив е голем успех. Неколку учесници изразија незадоволство бидејќи имало проблеми со преносот во живо и затоа што претседателите на класовите не биле доволно информирани за настанот.

„Како би го оцениле квалитетот на настанот (Квалитет на организација/ комуникација/ промоција/ содржина/ аудио и видео)?“ - Според дел од групата доколку не се земе предвид времето достапно на располагање, организацијата на настанот би ја оцениле со бројката 6 од можни 10, а доколку се земе предвид, тогаш би ја оцениле со бројката 7 или 8 од можни 10. Еден учесник сподели дека комуникацијата би ја оценил со 2, а другото со оглед на времето било супер.

„Доколку вие бевте организатор на настанот, што би промениле?“ - Дел од групата сподели дека би им дале поточни насоки на волонтерите за реализирање на нивните задачи, а другиот дел сподели дека би почнале порано со организација на настанот.

Фокус група со организатори на настанот

Оваа фокус група се реализираше на 19.1.2021 година со физичко присуство. На неа присуствуваа: координаторот на настанот, координаторот на настанот, координаторот на активности поврзани со промоција на настанот и координаторот за рекламен материјал. Присуствуваа 4 учесници (2 машки и 2 женски) на возраст од 16 до 18 години. Фокус групата беше со времетраење од 2 часа.

„Како ви се допадна настанот како целина?“ - Одредени учесници споделија дека им се допаднала он-лајн реализацијата и содржината на самиот настан. Додека останатиот дел од групата се изјасни дека им се допадна идејата и пораката на настанот и реализираните соработки со други организации.

„Што не ви се допадна на настанот?“ - Дел од групата одговорија дека не им се допаднал начинот и самата комуникација со поддржувачите и соработниците. На друг дел не им се допаднало тоа што не сите членови на организацискиот тим биле подеднакво информирани за дел од работите при организацијата на активностите на настанот. Дополнително, не им се допаднала и поделбата во различни работни групи, односно тимови за имплементација на концептот за организирање на настанот. Исто така, како негативно ја оценија и недоволната прецизност на улогите на членовите, ненавременото започнување со организирање на настанот. Се напомена и дека „квалитетот премина во квантитет“ каде што всушност се мисли дека поради обемот на активности кои требаше да се организираат и краткиот период за организирање, наместо да се цели кон квалитетно извршување на задачите, се гледало само побрзо да се завршат. За да се надминат овие препреки, групата едногласно се сложи дека треба да се реализираат повеќе состаноци и да се исправат горенаведените пропусти.

„Дали мислите дека настанот ги исполни вашите очекувања?“ - Дел од присутните одговориле дека очекувале преносите во живо да бидат со поголем квалитет, дека настанот ќе има поголема гледаност и дека организаторите ќе добијат поголема поддршка од професорите. Другиот дел од учесниците очекувале поквалитетна комуникација помеѓу членовите на тимот за организација, поголема заинтересираност од учениците и поголема пожртвуваност и одговорност од страна на дел од организаторите. Беше споделено и дека очекувале да се направат блузони, како и организаторите подобро да се запознаат меѓу себе, а на крајот додаде дека очекувањата се исполниле.

Забележани грешки при организацијата и текот на настанот. За време на плодната дискусија на фокус групата, присутните посочија неколку пропусти при организацијата и текот на настанот, а тоа се:

1. Доцнење на содржините на преносите во живо,
2. Неквалитетен звук при настапување на бендовите, поради необезбедувањето на музичка опрема,
3. Ненавремено започнување со промоција на настанот и
4. Несоодветен начин на комуникација помеѓу организаторите и поддржувачите, соработниците и наставниците.

Дополнителни дискусии. Еден од присутните сподели дека треба сите да ја разберат тежината на настанот кога преземаат одговорност. Додаде дека многу е важно секој да знае да прифати одговорност, но исто толку е важно да знае и да одбие одговорност (задача). Друг од учесниците истакна дека голем товар останал врз дел од организаторите, за кој во даден момент се почувствувале невреднувани за нивниот труд. Присутните се согласија дека на почетокот тимот не го проценил доволно неговиот организациски капацитет. Дел од учесниците споделија дека многу е важно да се познава тимот со кој се работи и затоа е клучен тим билдингот. Се сподели дека е важно стекнатото искуство постојано да се пренесува на помладите генерации за да Ученичката заедница напредува во континуитет.

Останатите предвидени прашања останаа неодговорени поради недостатокот на време за дискусија.

Метод на собирање изјави од ученици од новинарскиот клуб

Покрај методот на фокус групи за евалуација на настанот „Во Карев од дома“ го искористивме и методот на собирање изјави од ученици. Тоа го направивме со цел оваа евалуација да биде подетална и исполнета. За да го оствариме тоа побаравме од учениците кои членуваат во новинарскиот клуб да споделат свои изјави за настанот. На ова наше барање се одзвјаа учениците од новинарскиот клуб и во добро структурирани новинарски текстови изнесоа кратко резиме за целиот настан и нивен критички осврт за него.

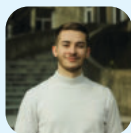
Во критичкиот осврт на настанот учениците ги споделија следните изјави:

- „Ако се земе предвид целокупната состојба во која се наоѓа земјава поради кризата предизвикана од Ковид 19, можеме да заклучиме дека Каревци одлично го организираа и реализираа настанот. Нам ни останува да ги пофалиме и да им порачаме : ‘Браво Карев, ве очекуваме со нови културни настани’ ” - ученик во новинарскиот клуб,
- „Со оваа тридневна активност, учениците успеаја да организираат безбедна он-лајн дружба со многу позитивна енергија и можност за подобро меѓусебно запознавање” - ученик во новинарскиот клуб.

Според овие изјави можеме да заклучиме дека на членовите од новинарскиот клуб, кои се одзвјаа на нашето барање, оваа активност им оставила позитивен впечаток. Истиот го гледаат како одличен настан, кој за време на кризата предизвикана од Ковид 19 проширил многу позитивна енергија помеѓу учениците и обезбедил безбедна он-лајн дружба.

ТИМ ЗА ОРГАНИЗАЦИЈА

Проектен менаџмент (ученици)



Кристијан Поповски
Координатор на проектот



Васил Ханџиски
Кокординатор на проектот



Мила Јовановиќ
Координатор на турнирите во игри на интернет



Теодора Цилева
Координатор на хуманитарна акција



Сара Пачемска
Координатор за контакт со ученици и компании



Ева Карамановска
Координатор на активности за промоција на настанот



Каја Димитријовска
Координатор на рекламен материјал



Александар Давидовски
Одговорен наставник за Ученичката заедница

Проектен менаџмент (наставници)



Андреј Манолев
Директор на СУГС гимн. „Никола Карев“



Билјана Костова
Помошник директор на СУГС гимн. „Никола Карев“



Гордана Б. Спиридонова
Училишен психолог и одговорно лице за УЗ



Емилија Ристановска
Наставник по Музичка уметност и одговорна за Art House Karev



Татјана Лаљек-Кулишевска
Наставник по Македонски јазик и литература



Мила Михајловиќ
Наставник по Македонски јазик и литература



Александар Ордев
Наставник по Ликовна уметност



Бјанка Кондовска
Наставник по Ликовна уметност



Валентина Панџарова
Наставник по Социологија

ЛИЦА ВКЛУЧЕНИ ВО ОРГАНИЗАЦИЈА

Менаџмент тим за организација

1. Кристијан Поповски – координатор на проектот
2. Васил Ханџиски – координатор на проектот
3. Мила Јовановиќ – координатор за турнирите во игри на интернет
4. Теодора Цилева – координатор на хуманитарната акција
5. Сара Пачемска - координатор за контакт со ученици и компании
6. Ева Карамановска – координатор на активности поврзани со промоција
7. Каја Димитријовска – координатор за рекламен материјал

Раководни служба на училиштето

1. Андреј Манолев – директор на СУГС гимн. „Никола Карев“
2. Билјана Костова – помошник-директор на СУГС гимн. „Никола Карев“
3. Гордана Блажевска Спиридонова – Психолог при СУГС гимн. „Никола Карев“

Наставен кадар при СУГС гимн. „Никола Карев“

1. Александар Давидовски – одговорен наставник за Ученичката заедница
2. Емилија Ристановска – одговорен наставник за АртХаус Карев
3. Мила Михајловиќ – наставник по Македонски јазик и литература
4. Татјана Лалјек Кулишевска – наставник по Македонски јазик и литература
5. Снежана Станкова - наставник по Македонски јазик и литература
6. Зоран Станковиќ- наставник по Физика
7. Александар Ордев – наставник по Ликовна уметност
8. Бјанка Кондовска – наставник по Ликовна уметност
9. Валентина Панџарова – наставник по Социологија

Поддршка при хуманитарна акција од компании и организации

1. Колид Фудс (компанија)
2. Виталија (компанија)
3. Папироти груп (компанија)
4. Црвен крст на РСМ ОО – Карпош (организација)

Поддршка при одржување на едукативните предавања

1. Институт за комуникациски студии
2. Здружение на студенти психолози - Психеско
3. Здружение на граѓани – ЛЕАД

Поддршка при одржување на турнирите во игри на интернет

1. GGTV (организација)

Поддршка при одржување на преносот во живо на настанот

1. Youth.mk (организација)

Поддршка при одржување на поетското читање

1. Култура Бета (организација)

Поддршка при одржување на проекцијата на филмот „Малечка“

1. Ана Андонова – режисер на филмот „Малечка“

Поддршка за подготовка и реализација на музички настап

1. Арт Хаус Карев (организација)
 - Ева Стојчевска
 - Светлана Ангеловска
 - Леона Јариќ
2. Музички бендови
 - Луфтанза
 - Хајка
 - Funk Shui

Волонтери

1. **Тим за промоција на настанот:** Виктор Атанасоски, Анастасија Димитрова, Ана Марија Матх, Анастасија Стевановска, Кристијан Петрушевски, Леонид Георгиевски и Андреј Медик Лазаревски.
2. **Тим за подготовка на хуманитарна акција:** Евгенија Добреска, Теона Трајковска, Михаела Поп-Гаврилова, Катерина Крстевска, Марко Ангелковски, Дарко Ангелковски, Марко Ангелковски, Нина Јовановска, Анет Вртеска, Ева Бобевска, Јана Попова, Светлана Стојановска, Леила Бикиќ, Теа Ивановска, Христина Ѓорѓиевска, Тамара Крстевска, Теона Бурмузоска, Мила Анастасија Гашевска, Ивана Ацевска, Ивана Дачевска, Марија Зафировска Атанасова, Дина Дрпљанин, Деана Велковска, Дамјан Усовиќ, Бјанка Алексова, Бојан Едровски, Бојан Божиновски, Белма Хајрадиновиќ, Антонио Узеир и Анастасија Хаџисмилева.
3. **Тим за подготовка на турнири во игри на интернет:** Дарко Ангелковски, Марко Ангелковски, Стефан Ѓуровски, Лука Радловиќ, Филип Гочевски и Тодор Стојковски.
4. Водител на настанот: Анастасија Златковска.

Лица вклучени во поетско читање

Ева Карамановска, Христина Ѓорѓиевска, Дина Дрпљанин, Милена Милошевиќ, Елма Трубљанин, Деспина Стојмировска, Марија Хана Трајковска и Мартина Даниловска.

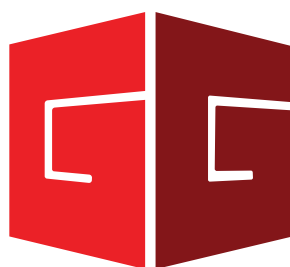
РЕЗИМЕ

- **1 месец** – вкупно време за организација на настанот,
- **3 дена настан** - со вкупно 12 забавни и едукативни активности,
- **35+** испратени барања за помош и поддршка,
- **16** донатори и поддржувачи (3 приватни фирми, 8 организации, 1 државно средно училиште, 3 музички бендови, 1 режисер),
- **70+** вклучени лица во подготовка и реализација на настанот,
- **50+** остварени средби и состаноци за организација на настанот,
- **1000+** остварени волонтерски часови,
- **2000+** прегледи - приближна гледаност на трите дена од настанот (во моментот кога е правен извештајот).

НАСТАНОТ ГО ОВОЗМОЖИЈА:



Црвен крст на Република Северна Македонија
ОПШТИНСКА ОРГАНИЗАЦИЈА КАРПОШ



ЦИТАТ:

„Навистина вложивме многу енергија и внимание во подготовка на овој настан за да покажеме дека и за време на пандемија можеме да ја негуваме средношколската култура. Патот до нашата цел ни претставуваше предизвик, кој поради покажаниот ентузијазам за работа ни се чинеше едноставен и лесен. Многу брзо ни помина времето за реализација на идејата, што е показател на силната мотивација и на добрата атмосфера која ја развивме низ процесот на организација.

Веруваме дека секој нареден настан ќе биде уште подобар и уште поголем и знаеме дека учениците од Никола Карев не само што ќе го искористат овој извештај да создадат подобри дела, туку и ќе продолжат да се движат напред. Тоа што беше создадено со многу љубов и труд од каревци, беше за каревци.“

- Менаџмент тим за организација на настанот

Подготвил - Менаџмент тим за организација:

Кристијан Поповски
Васил Ханџиски
Теодора Цилева
Сара Пачемска
Ева Карамановска
Каја Димитријовска
Мила Јовановиќ

Лектура и корекција: Татјана Лаљек - Кулишевска

Компјутерска обработка: Кристијан Поповски

30.1.2021 година,
Скопје

